

RAPPORT D'ACTIVITES

ANNEE 2022



RF
PREFECTURE DE PERPIGNAN

Contrôle de légalité
Date de réception de l'AR: 21/04/2023
066-246600415-20230412-DE_039_2023-DE

Le début d'année a été marqué par la persistance de la crise sanitaire et par l'intensification de la crise géopolitique entre la Russie et l'Ukraine, débouchant sur une guerre à partir du 24 février.

Malgré ce contexte politique et économique incertain, les envies de voyages restent réelles, après deux années de restriction dans les déplacements dues à l'épidémie de COVID. L'OTI a donc conservé le protocole sanitaire pour accueillir les visiteurs afin de protéger les agents du service.

Par ailleurs, il est à noter que 2022 est aussi une année particulière où la canicule s'est invitée au planning des vacanciers. Bien qu'en majorité les hébergements soient complets sur la période estivale jusqu'à mi-septembre, les visiteurs sont peu sortis ayant moins d'appétence pour les activités de loisirs en extérieur et les sorties au restaurant.

Par contre les chiffres de fréquentation de nos sites incontournables dépassaient en août 2022 ceux comptabilisés sur la même période de janvier à août 2021.

Cette année, l'OTI a également maintenu sa collaboration au sein de certaines animations communales et a mis en place un jeu sur Facebook pour favoriser la promotion de notre territoire.

L'OTI poursuit ainsi ses actions en faveur de la valorisation des socio-professionnels, acteurs essentiels de la belle vitrine touristique de notre territoire.

SOMMAIRE :

1. L'équipe et le fonctionnement administratif
2. L'accueil et l'information
3. Le bilan touristique
4. La communication et la promotion du territoire
5. Le développement touristique
6. L'OTI au service des socio-professionnels
7. La gestion financière

L'EQUIPE ET LE FONCTIONNEMENT ADMINISTRATIF

DANS CETTE SECTION :

- L'équipe
- Les missions et compétences
- Le Conseil d'exploitation

Onglet 1

L'équipe permanente de l'OTI : 3,8 ETP permanents



**Marie-B.
HANNIBAL**
Directrice
OTI



**Magali
REZOUG**
Responsable
accueil



**Nathalie
DE PINHO**
Conseillère
séjour



**Geoffrey
THIEVET**
Conseiller
séjour

Mise en disponibilité d'agent

M. Geoffrey THIEVET recruté en 2018 suite à un départ à la retraite a fait une demande de mise en disponibilité effective à partir du 26 septembre pour une durée d'un an renouvelable.

Médaille de bronze du tourisme pour deux de nos agents

La médaille du tourisme, instituée par le décret 89-693 du 21 septembre 1989, est destinée à récompenser les personnes qui, par leur implication ou leur valeur professionnelle, ont efficacement contribué au développement du tourisme et aux activités qui y sont liées. La médaille du tourisme comprend trois échelons : médaille de bronze, d'argent et d'or. Pour avoir œuvré en faveur de cette dynamique d'accueil touristique sur le territoire, les agents Nathalie DE PINHO (depuis 11 ans) et Magali REZOUG (depuis 28 ans) ont obtenu cette distinction au cours de cette année.



Le conseil d'exploitation de l'OTI

Le conseil d'exploitation de l'OTI, sous la présidence de Mme Françoise CRISTOFOL, s'est réuni 3 fois :
16/05 - 19/10 - 12/12



L'ACCUEIL ET L'INFORMATION

DANS CETTE SECTION :

- Le site d'accueil OT
- OT Hors les murs
- Qualité de l'accueil

Onglet 2

Le site d'accueil de l'Office de Tourisme

L'office de tourisme intercommunal Roussillon Conflent possède un site unique d'accueil qui se situe à Ille sur Tet.

La gestion de la crise sanitaire relative à l'épidémie de COVID19

La promotion touristique de notre territoire a été marquée par l'impact du contexte sanitaire sur des périodes bien distinctes :

- Inter-confinement : du 06 janvier au 04 février.
L'OTI ré-ouvre donc ses portes avec la même configuration du service, télétravail pour les 4 agents. Les mesures sanitaires restent applicables.
- Le salon Art des Jardins des 5 et 6 mars est sous la contrainte de la mise en place des gestes barrières et du Pass'vaccinal imposé jusqu'au 14 mars.
- Fin de l'état d'urgence le 31 juillet avec une levée des contraintes sanitaires.

L'Office de Tourisme « Hors les murs » pour aller au-devant des visiteurs :

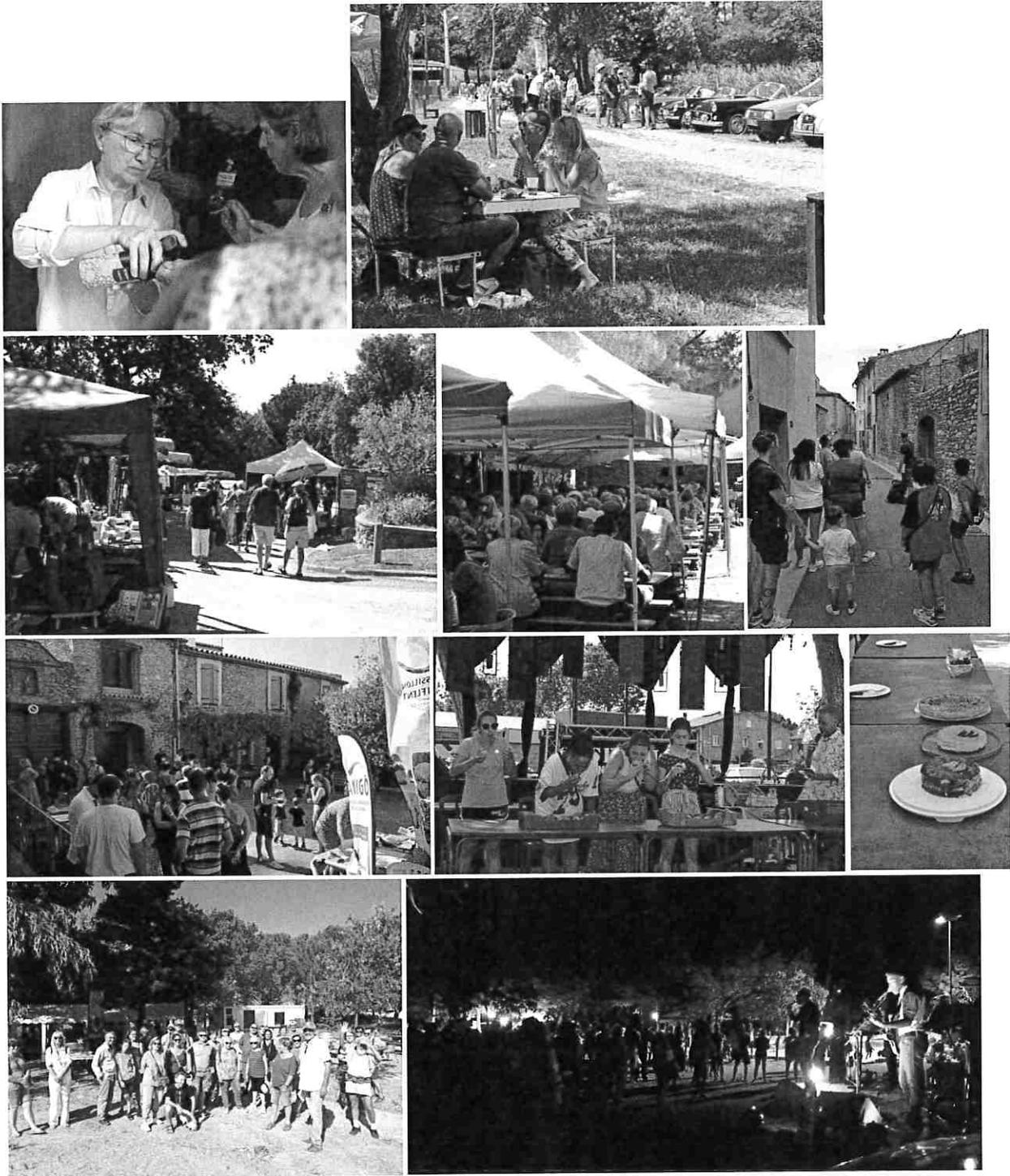
Cette année, l'OTI a coordonné 6 Passejades du territoire cofinancées par le Conseil Départemental.

Dans le cadre de ses compétences, l'OTI a été partenaire des communes organisatrices volontaires et a assuré la promotion du territoire, des villages et du patrimoine, ainsi que la coordination des différents acteurs (mairies, associations locales...). Il a également offert une dégustation de produits du terroir aux visiteurs sur la base des produits présents sur le marché des Passejades.

La population et les visiteurs ont ainsi pu apprécier le « circuit court » d'information touristique mis à disposition par Tourisme Roussillon Conflent.

Cette année encore, les Passejades ont mis l'accent sur la valorisation des traditions et patrimoines identitaires.

PASSEJADES	DATES	PRESENCES AGENTS
ST FELIU D'AMONT Sur le chemin de l'eau	Dimanche 15 mai	2
MILLAS "Aux lacs Hors-série" Balade touristique en voiture de collection	Samedi 04 juin	4
PRUNET ET BELPUIG Fête de la Trinité	Dimanche 12 juin	2
NEFIACH Fête de la pêche	Samedi 23 juillet	1
MONTALBA LE CHATEAU Patrimoine historique	Lundi 22 août	2
ILLE SUR TET Mémoires et Traditions	Samedi 24 septembre	Annulée cause intempérie



Qualité de l'accueil

L'Office de tourisme est à l'écoute du visiteur, il met en place des actions permettant l'amélioration de l'accueil. Il dispose de plusieurs outils pour évaluer la satisfaction des visiteurs :

- Les avis postés sur Google My Business, Facebook... sont suivis et font l'objet d'une réponse systématique
- Des fiches suggestions / remarques sont à la disposition des clients
- Les remarques orales sont inscrites dans un cahier dédié à l'accueil
- Les fiches de satisfaction clients*
- Les réclamations, une fiche est remise à tout visiteur exprimant son mécontentement*

*Concernant l'évaluation de la satisfaction des visiteurs :



PERSPECTIVES 2023

- Reconduction de 6 passejades

LE BILAN TOURISTIQUE

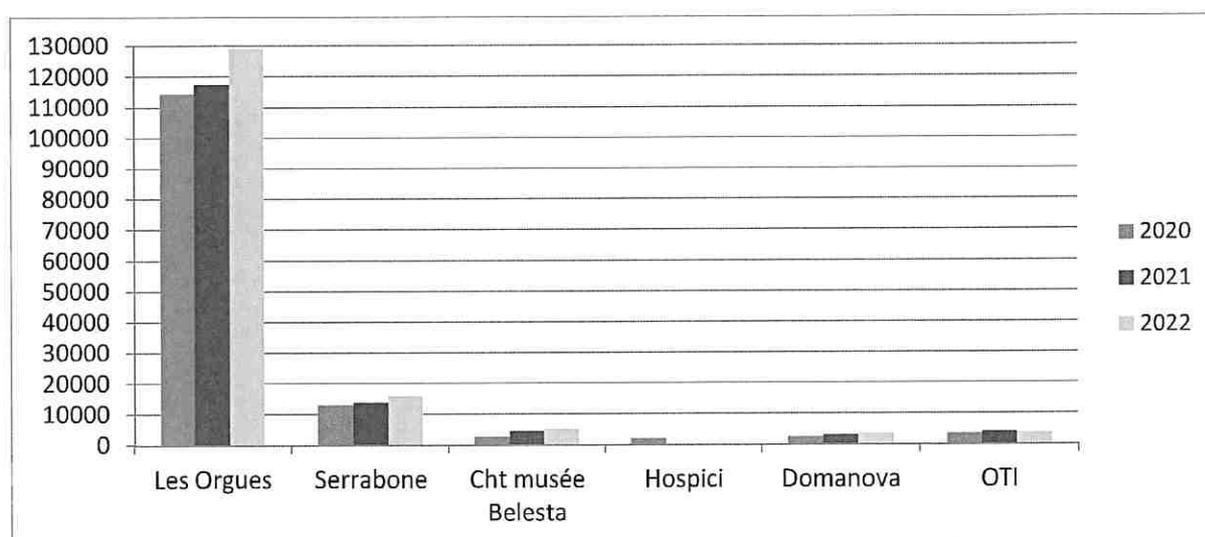
DANS CETTE SECTION :

- Fréquentation des sites
- Provenance des visiteurs
- Zoom sur la période estivale

Onglet 3

Il est constaté une progression de la fréquentation comparativement à l'année 2021, malgré le contexte sanitaire encore contraint et les fortes chaleurs estivales. Par ailleurs, 13% des visiteurs qui se sont adressés à l'OTI étaient d'origine étrangère (forte progression d'Anglais et d'Allemand).

Fréquentation annuelle des sites incontournables et de l'OTI du territoire (en nombre de visiteurs)



Provenance des visiteurs 2022

TOP 5	Fréquentation étrangère	Fréquentation nationale
1	Belgique	Pyrénées Orientales
2	Espagne dont Catalans	Haute Garonne
3	Royaume-Uni	Loire Atlantique
4	Allemagne	Gironde
5	Pays Bas	Tarn et Garonne / Ille et Vilaine

Zoom sur la période estivale (juillet - août) *

	Les Orgues	Prieuré de Serabonne	Musée de Belesta	Hospice	Domanova	OTI RC
2020	69%	58%	49%	Fermeture temporaire pour travaux	35%	60%
2021	48%	47%	27%		14%	47%
2022	42%	30%	20%		11%	43%

*Part de la fréquentation estivale dans la fréquentation annuelle

L'OTI n'ayant pas accès à un observatoire dédié à son territoire, il utilise celui mis à disposition des collectivités par l'Agence de Développement Touristique des PO. Les données statistiques sont indiquées par infra-zone départementale collectées avec l'outil Flux vision de façon bimensuelle, notre groupement étant rattaché à l'infra-zone « Roussillon – Aspres – Conflent ».

Sources :

https://pro-tourismeadt66.com/sites/pro-tourismeadt66.com/files/atoms/files/bulletin_bimestriel_66_roussillon_aspres_conflent_2022_09-10.pdf



Données de fréquentation, Septembre-Octobre 2022

Roussillon Aspres Conflent

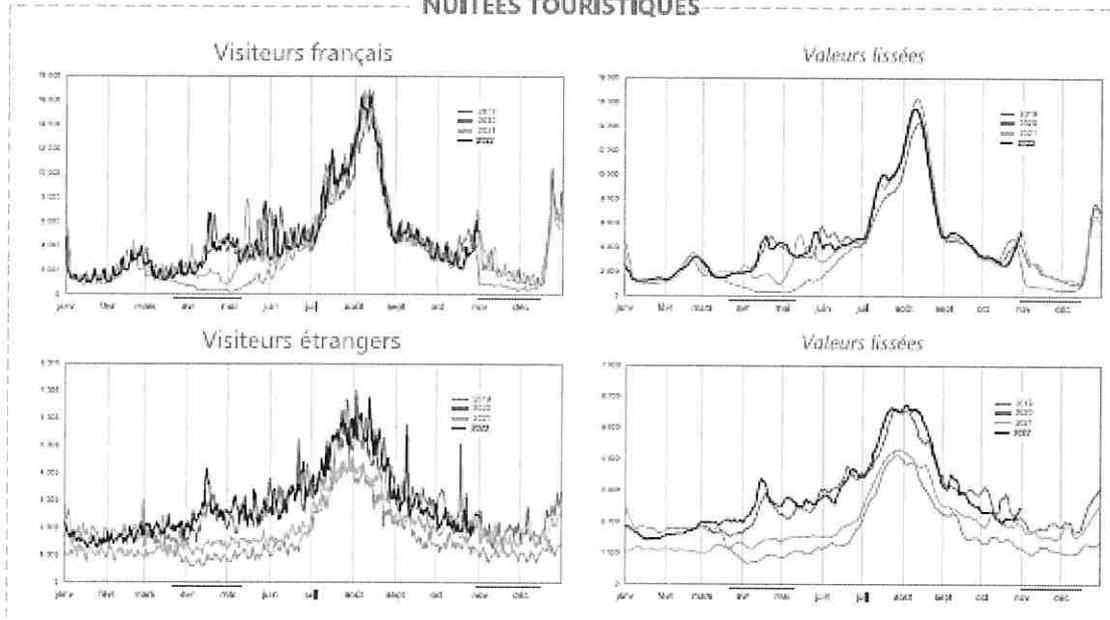
Zone territoriale



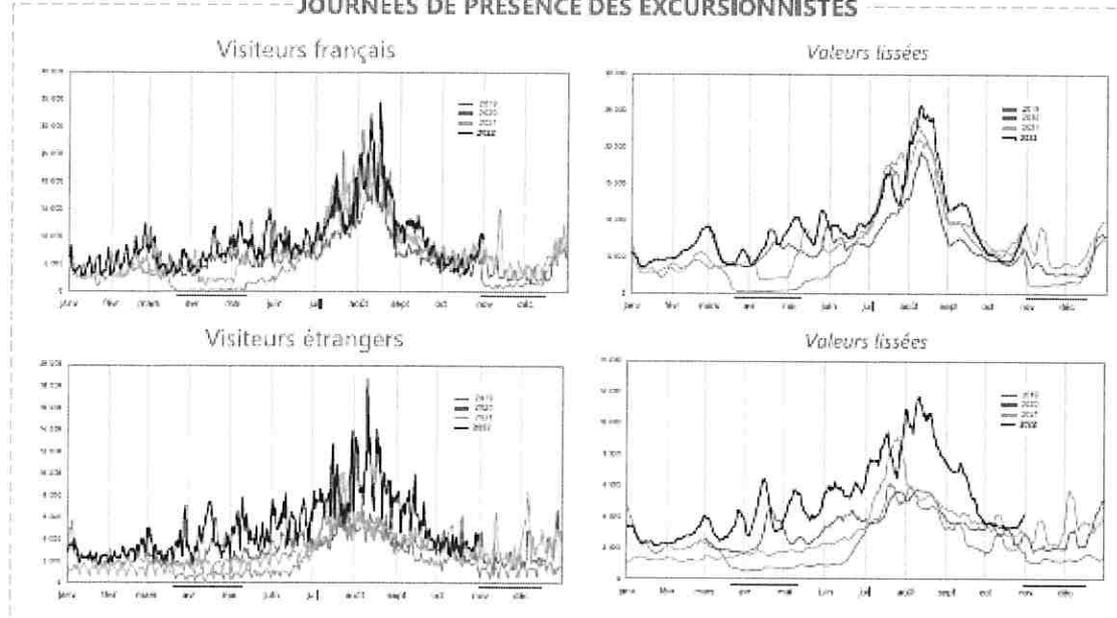
10 Évolution journalière de la fréquentation 2019-2022

Afin de caractériser au mieux la fréquentation touristique, les tendances ci-après portent sur les touristes (hors habituellement présents) et les excursionnistes (hors excursionnistes récurrents) provenant de l'extérieur du département. Données disponibles à titre comparatif pour l'ensemble du département et ses six infra-zones dans le baromètre bimestriel (cf. site de l'observatoire de l'ADT66).

NUITÉES TOURISTIQUES



JOURNÉES DE PRÉSENCE DES EXCURSIONNISTES



LA COMMUNICATION ET LA PROMOTION DU TERRITOIRE

DANS CETTE SECTION :

- Les réalisations en matière de communication « print »
- Les réalisations en matière de communication numérique
- Manifestations organisées /OTI
- Les accueils Presse

Les réalisations en matière de communication « print »

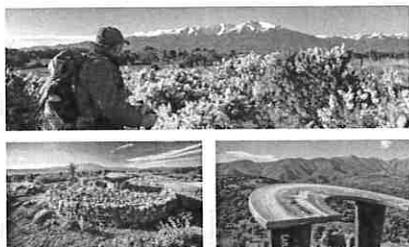
- Parution d'un encart promotionnel des sentiers dans le Guide spécial Balades dans les PO (publication avril, pleine page publicitaire 15*21 cm)
- Un espace Presse réservés aux journalistes a été créé sur notre site internet.



En Roussillon Conflent.

les cartes postales ne s'achètent pas, elles se vivent !

Élargissez votre horizon, respirez à pleins poumons. Entre amis à l'assaut de la ronde S'Anne, en famille sur les balcons du Canigó, en amoureux sur les cornues de Força Real. Empruntez le sentier qui vous ressemble, quand bon vous semble.



Pour des idées de balades & randonnées :
 tourisme-roussillon-conflent.fr • 04.68.57.99.00

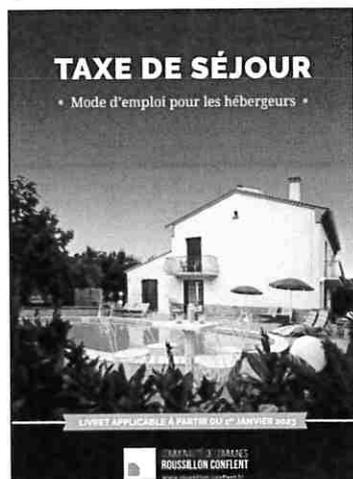


ESPACE PRESSE

Ces professionnels y trouveront l'ensemble des documents à destination de la presse en libre téléchargement : communiqués, dossiers et fiches presses sur nos sites et thématiques incontournables.

Afin de faciliter l'attractivité des clientèles de Catalogne Sud, les documents de promotion à destination des journalistes sont traduits en catalan.

- Actualisation du livret Taxe de séjour
 Mise à jour des tarifs applicables en 2023.



- Communication d'événements coordonnés
 L'OTI Roussillon Conflent a réalisé avec le service communication du groupement tous les outils de communication sur les supports web, les affiches, les insertions presses et le programme des 6 passejades.

- Application du RGPD
 Rencontre les 27 janvier et le 10 mai du référent RGPD mis à disposition du groupement par le Centre de gestion des Pyrénées Orientales

Les réalisations en matière de communication numérique.

En 2022, notre activité sur les réseaux sociaux a touché 76727 comptes. La mise en place du « Jeu Facebook » avec les producteurs locaux sur 3 périodes de mai à octobre, a permis de dynamiser notre communication.

▪ Facebook

Couverture numérique sur l'année 2022 : **69945 comptes touchés (+16% par rapport à 2021)**
 Nombre d'abonnés : **2304 (+43%)**

▪ Instagram

Couverture numérique sur l'année 2022 : **6782 comptes touchés (-56% par rapport à 2021)**
 Nombre d'abonnés : **1249 (+10%)**



▪ Site internet Tourisme Roussillon Conflent

En 2022 le prestataire a procédé à un changement de CMS (passage de Joomla à WordPress) pour faciliter notre autonomie sur la mise à jour du site internet.

Manifestations organisées par l'OTI :

▪ 20ème édition de L'Art des Jardins

Dans l'ensemble, le public fidèle et connaisseur s'est déplacé moins nombreux (conjuncture contraignante du Pass vaccinal obligatoire, crise économique). Toutefois, malgré cette baisse de fréquentation, les exposants ont moyennement travaillé. Il est à noter que 38% de visiteurs sont venus pour la 1ère fois et que 83% du public interrogé a plus de 46 ans. Très bonne retombée de l'atelier fleur «intergénérationnel» en collaboration avec les EHPAD d'Ille sur Tet et de Millas, et le Centre de Loisirs maternel d'Ille.

Chiffres clés:

1240 entrées payantes (-32% / 2020)

1467 visiteurs (-29% / 2020)

35 exposants (-26% / 2020)



Le Conseil Départemental a contribué à son financement à hauteur de 2000 euros.

En conclusion, la manifestation est toujours globalement appréciée du public et des exposants. Pour nous organisateur cet événement devient de plus en plus lourd à organiser. La recherche d'exposants respectant le cahier des charges du salon devient difficile (produits unique, pas de revendeur, beaucoup de pépiniéristes ont fermé leur établissement durant la crise). Par ailleurs la baisse des moyens humains et financiers et la diminution constante des recettes, complexifie le maintien d'un bon fonctionnement dynamique de la manifestation. Les professionnels déplorent le manque d'animation et la diminution du nombre de visiteurs.

▪ Balade touristique itinérante en voiture de collection associée à la Passejada des Lacs de Millas

Passejada hors-série à Millas, le samedi 04 juin avec 16 voitures de collection de toutes marques.

Le bilan est positif malgré la forte chaleur. Cette 2^{ème} édition a connu un franc succès, appréciée des participants collectionneurs, mais le public n'était pas au rendez-vous sur le rassemblement final.

Au programme : Les véhicules se sont déplacés sur le territoire par groupe de 7 au maximum, sur 3 parcours différents qui partaient chacun d'Ille sur Tet. Le point de rassemblement final s'est fait autour des lacs de Millas avec un marché de producteurs en extérieur.

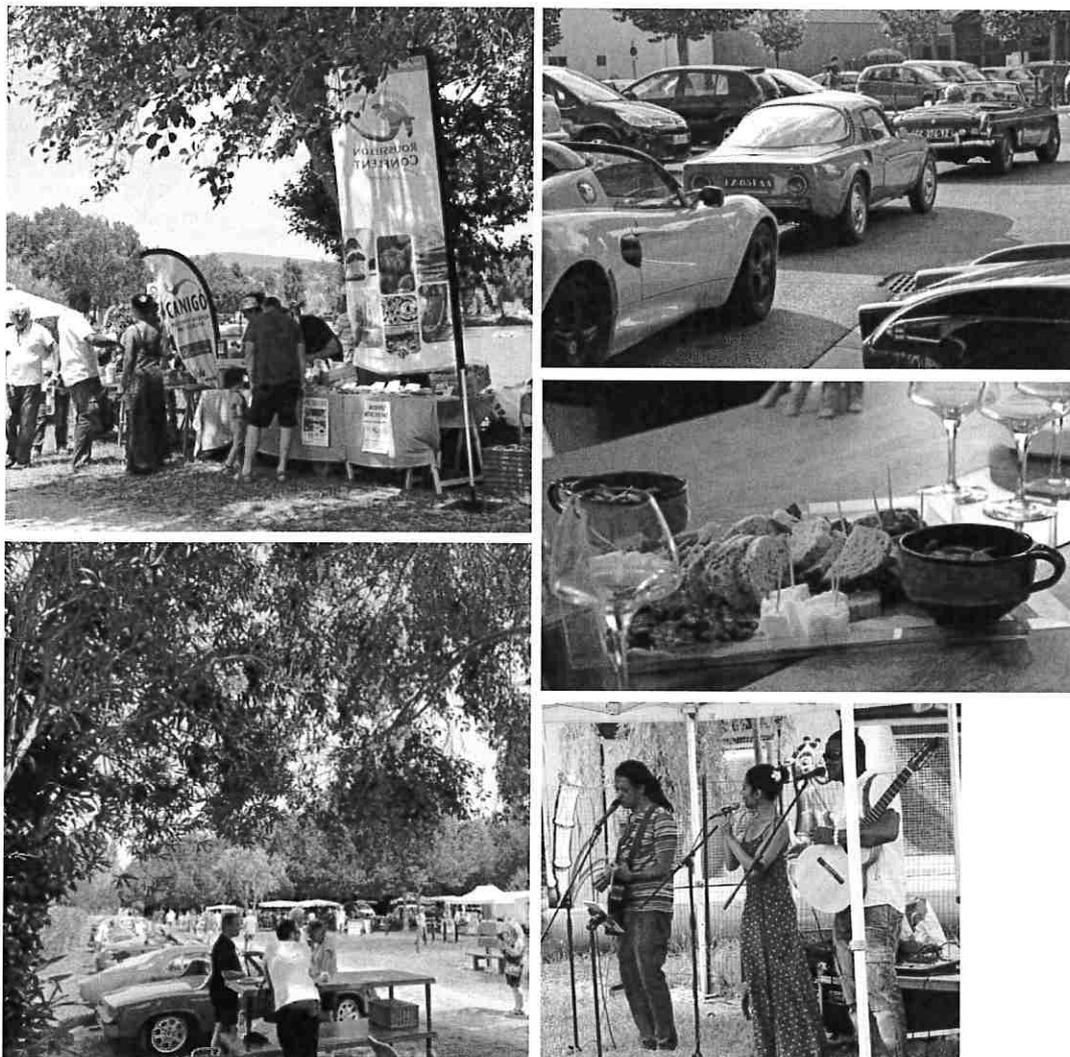
Les 23 participants ont sillonné, en toute autonomie avec un road book, les routes passant dans 12 communes du territoire Roussillon Conflent offrant ainsi leurs panoramas incontournables, leur richesse patrimoniale et leur terroir de qualité.

L'OTI remercie l'équipe de la mairie de Millas pour son soutien logistique pour le rassemblement final.

Le Conseil Départemental a contribué à son financement au travers des passejades à hauteur de 800 euros. Par ailleurs, pour pallier au manque des panneaux sucettes, la mairie de Millas et l'OTI ont fait appel à une communication extérieure qui a imprimé des affiches et les a disposées sur des points stratégiques sur le département.

En conclusion, pour la 2^{ème} année la manifestation reste globalement appréciée. Toutefois, les participants revenant fidèlement, nous devons mener une réflexion sur les moyens de leur proposer de la nouveauté, mais aussi sur le point final du rassemblement et la communication auprès des producteurs et du public.





Accueils Presse sur le territoire :

- « Météo à la carte » 13/04
- Magazine Grands Reportages le 27/04
- Blogueurs Catalan "El mundo en tu bolsillo" le 04/05
- Interview (5mn) de l'ADT par Gloria SOLER sur la radio RAC1 le 03/07
- Quotidien danois "Politiken" le 28/09

PERSPECTIVES 2023

- Création en interne d'affiches promotionnelles du territoire, de la carte touristique du territoire
- Organisation du Salon Art des jardins les 4 et 5 mars 2023
- Balade touristique itinérante en voiture de collection le 03 juin 2023

LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

DANS CETTE SECTION :

- Les actions avec le SMCGS
- Les autres projets réalisés
- Présence dans les réseaux touristiques

Onklet 5

Les actions avec le Syndicat Mixte Canigó Grand Site

Stratégie GSO contrat 2018 – 2021 et Destination Canigó

- **Lancement du portail web Destination** <https://www.visit-canigo.com/> lors du Comité de destination du 22 avril dernier à Bélesta.



- Participation au **Salon du randonneur à Lyon du 25 au 27 mars 2022**. Sur ce salon mutualisé avec les partenaires de la Destination Canigó, 2 agents (1 Conflent Canigó et 1 Roussillon Conflent) ont tenu un stand regroupé sur celui de l'ADT66, auprès de la Cerdagne Capcir et du Boulou. Deux avantages principaux sont à noter de cette mutualisation :
 - La réduction des coûts pour l'OTI (574€ hors frais de repas de l'agent au lieu de 2294€).
 - La possibilité de présenter un panel d'offres complémentaires plus diversifiées.

Chiffres clés du salon :

432 exposants, 140 stands

13438 visiteurs (soit 5% de moins qu'en 2019, les salons de 2020 et de 2021 ayant été annulés).



- **Accueil en Eductour d'une délégation d'élus et de techniciens OT Monséjour** (5 et 6/06) et d'une **délégation de 25 gestionnaires de Réseau des Grands Sites de France**, PNR, UNESCO et du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères dans le cadre du tourisme durable (du 11 au 13/05 – financé par RGSF).
- **Illumination des anciennes tours à signaux « Torrefocs »** le jour de la St Jean 23/06. Prunet & Belpuig, Bélesta et Rodès ont sollicité l'OTI pour bénéficier de cette opération (financée par l'OTI).
- Elaboration de la **carte de destination** (financé par le SMCGS)
- Poursuite des travaux dans le cadre de la **stratégie partenariale de promotion & mise en marché de la destination Canigó : élaboration avec l'Agence des Pyrénées du « livre de marque »** (guide des bonnes pratiques). Il sera mis à disposition des professionnels du tourisme pour les aider à parfaire leur discours d'accueil et d'information auprès des touristes. Il contient des informations sur les traditions, la gastronomie, les expériences à vivre et sites de visites incontournables, les valeurs et les spécificités de la Destination.... Les socio-professionnels sont ici considérés comme des ambassadeurs de la Destination, des relais des OTI. (Ateliers 10 et 18/01 – 11 et 17/2 – 16, 21 et 22/3 – 7 et 21/4)
- Participation aux côtés du SMCGS lors des **réunions d'accompagnement des communes à l'officialisation / création de sentiers de randonnée** (financé par le SMCGS). Réunions communes (18/2 – 31/5 – 29/6) et individuelles avec Saint Féliu d'Amont (28/1), Néfiach (15/2) et Corbère (21/1).
- Participation aux réunions relatives à **l'élaboration du schéma directeur des sentiers de randonnée** (financé par le SMCGS) (31/5 – 6/10 – 9/12)

Les autres projets réalisés

- **Participation aux travaux collaboratifs d'études de commercialisation du GR « Tour du Fenouillèdes »** en cours de réalisation et menés conjointement par les Conseils départementaux des Pyrénées Orientales et de l'Aude et la Fédération Française de la Randonnée. La zone concernée se situe sur la zone géographique qui composait historiquement les Fenouillèdes. Les Offices de tourisme du Conflent, de Roussillon Conflent et d'Agly Fenouillèdes sont sollicités pour identifier des offres (hébergement et restauration) adaptées à la randonnée en itinérance sur ce parcours de 175 km et contribuer à l'élaboration de supports promotionnels. La promotion du GR devrait débiter au printemps 2024.
- **Partenariat avec l'application gratuite « Kamino Guide » pour promouvoir en audio guidage les sentiers de randonnées du territoire.**
L'office de tourisme a travaillé avec le prestataire DEVINT TECHNOLOGY basé sur Prades, à la création d'un topoguide audioguidé de quelques sentiers officialisés en Roussillon Conflent. Sur l'application mobile, la localisation GPS reste active même dans les zones hors-réseau et elle affiche la position mais aussi le déplacement sur la carte.
L'application s'adresse aux pratiquants d'activités de pleine nature (à pied, à vélo, à cheval,...).
Par ailleurs, dans notre topoguide numérique on trouvera des sentiers à destination des sportifs, des moins sportifs et des parcours ludiques avec enfants en interaction avec l'application. L'objectif est de le compléter au fil du temps pour valoriser nos sentiers, notre patrimoine ainsi que les acteurs du tourisme local.



La publication devrait se faire pour le printemps 2023.



Présence dans les réseaux touristiques

Représentation du territoire dans les différentes instances des réseaux du tourisme :

- Participation à la bourse d'échanges de documentation touristique le 26/04 à Canet en Roussillon
- Comité de destination (25/3- 22/4 – 8/12), COPIL Destination Canigó (17/3 – 2 et 19/5 – 3/6 – 25/7 – 22/9 – 30/11), Eductour (11 et 13/5)
- Conseil Départemental et ADT 66 / carte ambassadeur, concertation OT et élus sur le SDDTL (22/3 – 14/4 – 25/5 - 21/6 – 7/7 – 14/12)
- Conseil Régional /concertation territoriale du tourisme, AG du CRTL (25/3 – 4 et 18/5 -13/6)
- PNR Corbières Fenouillèdes / GR Tour du Fenouillèdes et schéma culturel (8/2 – 16/3 – 22/9)
- Réunion d'échanges au sein du réseau des OT 66 (12/5 – 7/12)

PERSPECTIVES 2023

- Poursuite des travaux sur le développement touristique de la destination Canigó notamment les outils de promotion (salon, cartes, place de marché web marchand, observatoire statistique, espaces médias, stratégie de promotion et communication de destination...)

L'OTI AU SERVICE DES SOCIO PROFESSIONNELS

DANS CETTE SECTION :

- La coordination d'acteurs locaux
- L'information des socio-professionnels

La coordination d'acteurs locaux

Réunions entre élus et socio-professionnels locaux :

- Groupe de travail « agrotourisme » pour la mise en avant du terroir (25/04 et 05/05) afin d'organiser la 2ème balade touristique itinérante. Cette manifestation a été associée à une passejada hors-série afin de permettre aux producteurs locaux ne pouvant accueillir des groupes de visiteurs sur leur site d'exploitation de bénéficier également des retombées économiques potentielles.
- Groupe de travail « animation territoire » pour la création de l'agenda collaboratif et sa mise en ligne sur le site internet (17/03).
- Le groupe de travail « promotion de la nature » n'a pas été réuni, le Syndicat mixte Canigó Grand Site ayant pris le relais en proposant aux communes volontaires un accompagnement spécifique.



Lauréat du 1^{er} « Challenge des territoires insoupçonnés » organisé par ADN Tourisme

L'OTI a postulé au **Challenge des territoires insoupçonnés 2022** organisé par la fédération nationale du tourisme et en est le 2ème lauréat dans la catégorie 3J/2N pour son séjour « **Balcons du Canigo Ille > Bélesta** ». C'est un séjour épicurien en pension complète, sans voiture et sans bagage, dont la création a été coordonnée par l'OTI avec cinq professionnels locaux pour promouvoir le développement du tourisme durable.

Les territoires lauréats de ce challenge sont commercialisés par Ahimsa voyages (agence de voyage partenaire du Challenge) et valorisés par la fédération nationale du Tourisme.

Par ailleurs, cette distinction nous permet de bénéficier d'une promotion gratuite du territoire via :

- **En janvier/février 2022** : la newsletter interne et l'espace pro ADN Tourisme (à destination des OT nationaux) ; le dossier de presse diffusé aux médias nationaux (généraliste, art de vivre, voyage...) ; la newsletter externe d'ADN Tourisme la « Revue » (réseau et partenaires).
- **Au Printemps 2022** : les réseaux sociaux d'ADN et de l'agence AHIMSA Voyages.
- **En septembre 2022** : les Rencontres ADN Tourisme (28-29 /09/2022) à Paris pour inciter les adhérents à concourir.

Le séjour est désormais en ligne sur les sites de deux agences réceptives du département (Feeling Pyrénées et MTM Vacances) et sur celui d'Ahimsa Voyages sur Paris.

Animation d'un jeu concours via Facebook

L'objectif est de valoriser les producteurs du territoire par la mise en place d'un jeu concours sur nos réseaux sociaux. Le lot à gagner est un panier garni composé de produits issus des producteurs en Roussillon Conflent.

- **Avantages pour le territoire Roussillon Conflent**
 - Animation et promotion du territoire et des villages
 - Valorisation de la richesse et de la diversité du terroir

- Renforcement du lien producteur-consommateur : le jeu-concours est un outil de promotion du circuit court
- Contribution à la dynamique des réseaux sociaux et du site internet de Roussillon Conflent
- **Avantages pour les producteurs**
 - Communication promotionnelle qui valorise les produits, le savoir-faire et le métier du producteur
 - Bénéfice de l'effet réseau : communication collective
 - Bénéfice à titre gratuit des outils de communication de l'OTI (site internet, page Facebook) contre la gratuité des produits mis en lot
- **Avantage pour les consommateurs**
 - Gain de produits de qualité en participant à un jeu gratuit et sans obligation d'achat
 - Accès à une offre diversifiée de produits locaux, de qualité et de saison à découvrir ou redécouvrir
 - Echange en direct avec les producteurs lors de la remise du lot

Dates ouvertures des jeux 15h00	Dates fermetures des jeux 23h59	Dates de tirages des jeux 11h00	Remise du panier garni 11h00
Mardi 26 avril	Jeudi 05 mai	Vendredi 06 mai	Mercredi 11 mai
Mardi 28 juin	Jeudi 07 juillet	Vendredi 08 juillet	Mercredi 13 juillet
Mardi 11 octobre	Jeudi 20 octobre	Vendredi 21 octobre	Mercredi 26 octobre

L'information des socio professionnels :

VIT/RGPD : mise en conformité suite à l'évolution de la réglementation

Dans le but de faciliter aux professionnels l'accès à leurs informations, l'Agence de développement touristique a formé les OT à la mise en place du VIT « votre information touristique ». L'OTI a démarré le déploiement de cet outil sur le territoire par les professionnels hébergeurs en 2021.

Cette année, l'OTI s'est intéressé aux activités de pleine nature et aux producteurs pour les informer sur les exigences du RGPD, l'utilisation du VIT et les accompagner par une assistance téléphonique.

A ce jour ont répondu à cette nouvelle mesure :

	AVANT	APRES	%
HOTEL	1	1	100%
CAMPINGS	3	3	100%
CHAMBRE D'HOTES	25	25	100%
MEUBLES	80	58	73%
ACTIVITES PLEINE NATURE	11		
PRODUCTEURS	41		

Visites d'hébergements et sensibilisation à la montée en gamme.



- **Le classement en étoile et les labels des meublés touristiques**
- La **marque Accueil vélo pour les hébergements touristiques**: faisant suite à la politique du département de mettre en réseau tous les grands itinéraires cyclables départementaux, l'OTI en sa qualité de référent, propose aux hébergeurs qui se trouvent à moins de 5 km de l'itinéraire cyclable et répondant au cahier des charges des Véloroutes et Voies Vertes, de devenir partenaire de la Marque Accueil Vélo. Suite à nos efforts, 2 campings (Le Colomer et La Garenne) ont obtenu la Marque Accueil Vélo pour 3 ans.
- Le **label « Hébergement Pêche » pour les hébergements touristiques classés**: information par courrier des hébergements classés de la mise en place d'un référentiel spécifique à ce label.

Information sur la modification des tarifs de la taxe de séjour à compter du 1er janvier 2023

Le constat est fait que les tarifs de taxe de séjour de Roussillon Conflent sont plus bas que ceux de la moyenne nationale des collectivités et que ceux de certaines collectivités voisines. Après avoir simulé l'impact sur les différentes catégories d'hébergements, le Conseil d'exploitation de l'OTI a proposé une grille tarifaire en projet. Les tarifs ci-dessous ont été délibérés le 20 juin 2022 par le conseil communautaire pour toute location saisonnière prise à compter du 1^{er} janvier 2023.

Catégorie hébergement et classement	Tarifs CCRC hors TADS	+10% de TADS ¹
Palace	1,82	2
Hôtel, résidence ou meublés 5*	1,36	1,50
Hôtel, résidence ou meublés 4*	0,82	0,90
Hôtel, résidence ou meublés 3*	0,73	0,80
Hôtel, résidence ou meublés 2*	0,64	0,70
Hôtel, résidence ou meublés 1*, villages de vacances 1, 2 et 3*, chambres d'hôtes	0,55	0,60
Terrains de camping et de caravanage classés 3, 4 et 5* et tout autre terrain d'hébergement de plein air équivalents, emplacements dans les aires de camping-car et les parcs de stationnement touristiques par tranche de 24h	0,45	0,50
Terrains de camping et de caravanage non classés ou en attente de classement et classés 1 ou 2* et tout autre terrain d'hébergement de plein air équivalents, ports de plaisance	0,20	0,22
Hébergement non classé ou en attente excepté les hébergements de plein air	2,5% coût nuitée	2,75% coût nuitée

¹ TADS = taxe additionnelle départementale de séjour devant être collectée en même temps que la taxe de séjour

Modification de « l'Espace Pro » du site internet de l'OTI

Afin de communiquer efficacement avec nos professionnels nous avons repensé l'outil Espace Pro sur le site internet de l'OTI, indispensable pour partager les dernières informations.

« HEBERGEMENT TOURISTIQUE »

Taxe de séjour / Guide de location / Hébergement insolite / Déclarer votre logement / SACEM / Classement, labels & Marques

« VOTRE OFFICE DE TOURISME »

Rapports d'activité / Règlements / Labels & Marques

« ESPACE PRESSE » : Fiches presse

« VIT » : Votre information touristique



PERSPECTIVES 2023

- Acquisition de la plateforme numérique de gestion de la collecte de la taxe de séjour et accompagnement des hébergeurs à son utilisation
- Déploiement du VIT aux autres professionnels
- Poursuite des visites de sensibilisation à la montée en gamme des hébergeurs

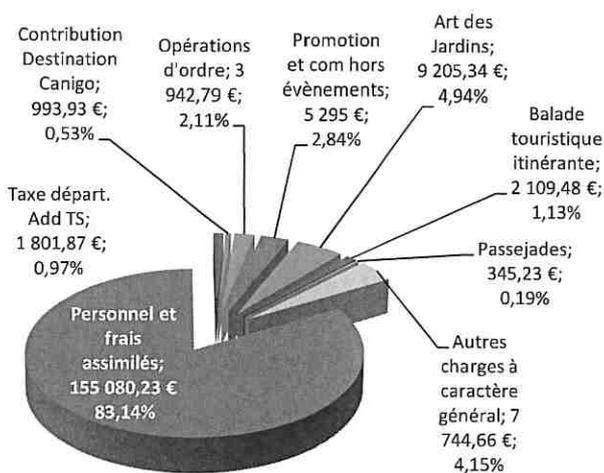
LA GESTION FINANCIERE

DANS CETTE SECTION :

- Les dépenses de fonctionnement
- Les recettes de fonctionnement
- Les investissements

L'OTI Roussillon Conflent est un service public administratif à autonomie financière.

Les dépenses de fonctionnement



186 518,53€ de dépenses de fonctionnement

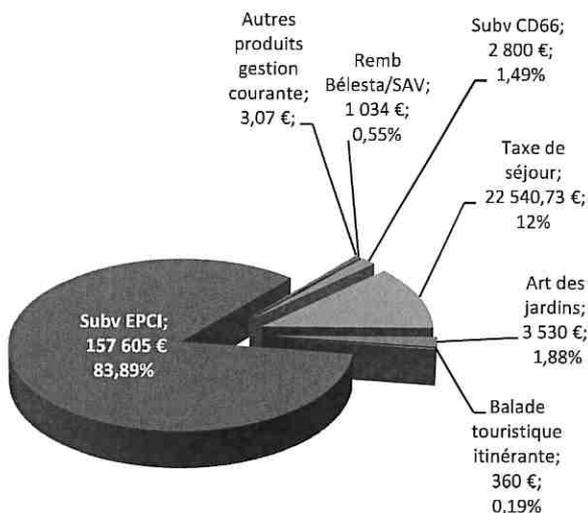
92% du budget prévu a été consommé.

83% des dépenses sont affectées aux charges de personnel et frais assimilés.

Financement en 2022 de 993.93€, correspondant à de la dépense relative au développement touristique partenarial de la Destination Canigó:

- Illumination des anciennes tours à signaux « TORREFOCS » (sur notre territoire les ruines du Château de Belpuig, Château musée de Bélesta et ruines du château de Rodés)
- Stand mutualisé au salon de la randonnée de Lyon

Les recettes de fonctionnement



187 872,80€ de recettes de fonctionnement

Hors excédent reporté

Il est à noter que les 12% de taxe de séjour (TS) perçues se répartissent comme suit :

- TS collectée en 2021 perçue en 2022: 13 452,48 €
- TS collectée en 2022 perçue en 2022: 9 088,25 €

La TS perçue en 2022 correspond donc essentiellement au reversement par les plateformes numériques (qui sont des intermédiaires des hébergeurs) ayant l'obligation de reverser la TS collectée avant le 31 décembre de l'année de collecte (les autres hébergeurs ayant jusqu'au 31/01 de l'année N+1 pour effectuer leur reversement).

Cette année, la recette de la taxe de séjour collectée en 2022 reversée en 2022 a pu en quasi-totalité être affectée sur l'exercice 2022 contrairement aux autres années. Ce qui explique cette augmentation.

Les investissements

331,91€ de dépenses globales d'investissement

Immobilisations corporelles : achat d'un écran pour le poste d'E-tourisme à l'accueil et de stores jour/nuit pour le bureau administratif du service.

SITE WEB !!

www.tourisme-roussillon-confient.fr



Et retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

-  @Tourisme.Roussillon.Conflent
-  @tourisme_roussillon_confient
-  Office de tourisme Roussillon Conflent